



Standortentwicklung
Murtenseeregion
Postfach 210
3280 Murten

T 026 670 51 12
F 026 670 49 83
kontakt@murtenseeregion.ch
www.murtenseeregion.ch

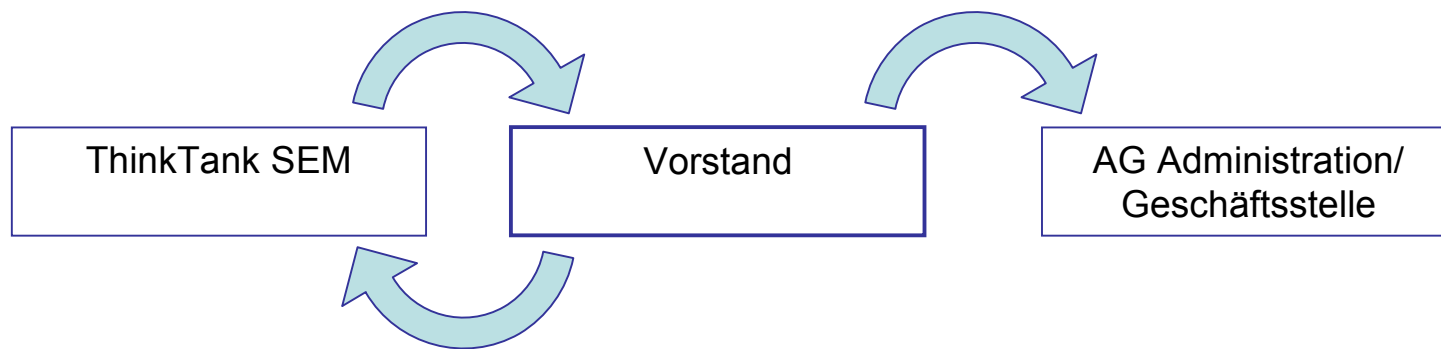
Leitbild

- Wir fördern die nachhaltige Entwicklung der Murtenseeregion.
- Wir bauen Brücken zwischen Bevölkerung, Politik und Wirtschaft.
- Wir setzen dabei folgende Schwerpunkte:
 - Lebensqualität verbessern
 - wirtschaftliche Entwicklung fördern
 - touristische Attraktivität erhalten und fördern
 - umweltverträgliche Technologien und Verhalten fördern
 - Wir engagieren uns in Kultur, Bildung und in sozialen Themen

Strategische Ziele

1. Der Verein ist mit wichtigen Organisationen und Institutionen der Murtenseeregion vernetzt und als kompetenter Partner akzeptiert und geschätzt.
2. Der Verein misst seine Projekte und Aktivitäten an den Kriterien der nachhaltigen Entwicklung.
3. Der Verein bearbeitet Themen von allgemeinem Interesse.
4. Der Verein hilft durch Koordination und Vernetzung Gespräche in Gang zu bringen und Entscheide herbeizuführen.
5. Der Verein setzt Projekte selber um und unterstützt die Umsetzung von Projekten, die er nicht alleine realisieren kann, um sich bekanntzumachen und seine Umsetzungsfähigkeit zu zeigen.
6. Der Verein will seine Mitglieder fördern, nicht überbelasten und will ihnen ein befriedigendes und bereicherndes Tätigkeitsfeld bieten.
7. Die begeisterten Vereinsmitglieder sind Motivatoren für die Bevölkerung und die Behörden.
8. Der Verein sucht weitere Mitglieder für die aktive Mitarbeit und /oder finanzielle Unterstützung.
9. Der Verein beschafft die Mittel, um eine Geschäftsstelle (Administration, Finanzen, Medien, Infrastruktur wie Büro, IT) zu finanzieren.

AG Strategie als dauernde Funktion im Verein



- lanciert selbständig wichtige Themen
- erarbeitet Vorschläge und Entscheidungsgrundlagen für den Vorstand
- bearbeitet Themen gemäss Auftrag Vorstand

- Diskutiert und entscheidet
- Erteilt Aufträge an AG Strategie und AG Administration

- stellt die Umsetzung der Entscheide sicher --> Bearbeitung der Pendenzenliste, Mahnung der Verantwortlichen, ...

Die AG Strategie bleibt als ThinkTank SEM in der jetzigen Zusammensetzung bestehen und erfüllt die oben dargestellte Funktion.